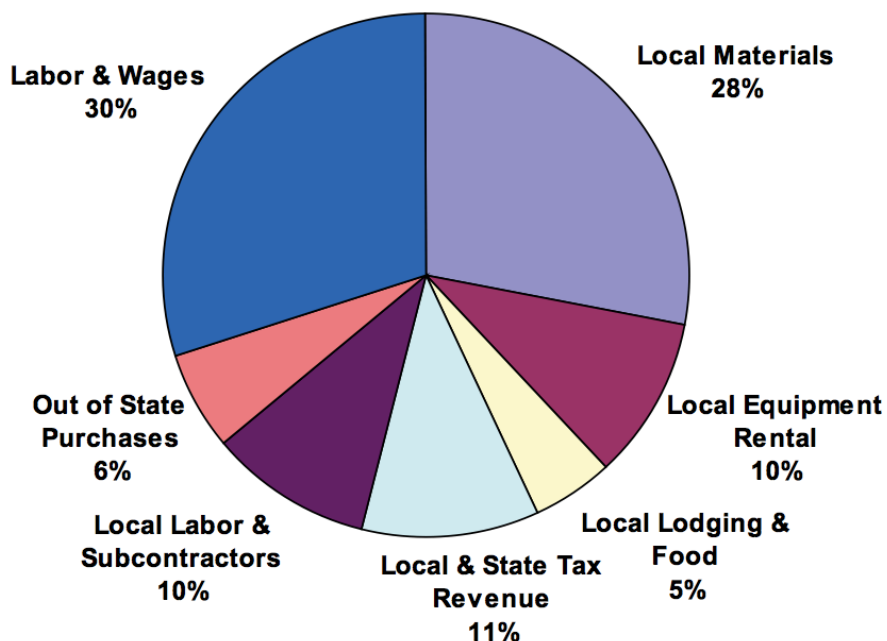


Bijlage 1: Investeringskosten & baten

Deze bijlage maakt de economische gevolgen van de Urbansportszone voor de stad Amsterdam inzichtelijk. Ook al kan de Urbansportszone niet los worden gezien van de grote sociaal maatschappelijke toegevoegde waarde die zij vertegenwoordigt, hieronder wordt alleen naar meetbare economische gevolgen gekeken. Cijfermateriaal van Centraal Bureau Statistiek uit 2010 en 2011 toont aan dat de investeringskosten van € 1.575.000,- binnen drie jaar zijn terugverdiend en dat de Urbansportszone een directe impuls aan de lokale economie geeft. Binnen- en buitenlands toerisme brengt namelijk aanvullende inkomsten naar de hoofdstad, verder worden benodigde bouwmaterialen & diensten voor 70% vanuit de lokale omgeving aangeschaft. De grootste baten zoals het gezondheidseffect, grotere sociale cohesie en meer van dit soort lastige kwantificeerbare gevolgen blijven voor deze berekeningen buiten beschouwing.

Urbansportszone impuls voor lokale economie

Van de investeringskosten van € 1.575.000,- blijft circa 70% in de lokale economie via uitgaven aan beton, staal, landschapsarchitecten, elektra en overige materialen en diensten die nodig zijn voor de aanleg van de Urbansportszone. De overige 30% wordt aangewend voor manuren, materiaal wat niet in de nabije omgeving kan worden aangeschaft, vervoerskosten en andersoortige uitgaven. Onderstaand schema met een onderverdeling van budget voor de bouw van een skatevoorziening is gemaakt door [Grindline](#), een van 's werelds eerste en meest toonaangevende skateparkbouwers die onder andere verantwoordelijk zijn voor de voorzieningen in Copenhagen, Stockholm, Burnside en talloze andere skateparks van wereldklasse. Van het totaalbudget van € 1.575.000,- wordt ongeveer € 1.102.500,- aan lokale contracten besteedt, de loonkosten bedragen dan € 472.500,-



Binnen- en buitenlands toerisme Urbansportszone

Dankzij een unieke samenstelling van voorzieningen trekt de Urbansportszone bezoekers van buiten de stad en van buiten Nederland. De herkomst van de bezoekers van de indoor skatevoorziening van Amsterdam laat een verdeling zien van 60% bezoekers uit Amsterdam zelf, circa 30% bezoekers van buiten Amsterdam en ongeveer 10% van buiten Nederland. Dit gecombineerd met de prognose van 60.000 jaarlijkse bezoekers (zie bijlage 9: Doelgroep Urbansportszone) betekent een aantal van 18.000 binnenlandse toeristen en 6000 buitenlandse toeristen die Amsterdam zullen opzoeken om gebruik te kunnen maken van de Urbansportszone.

Voor onderstaande berekeningen is gebruik gemaakt van cijfermateriaal van het onderzoek door het Centraal Bureau Statistiek (zie bijlage 11 'CBS onderzoek toerisme & recreatie 2011').

Gemiddeld geven binnenlandse toeristen zomers € 24,- en 's winters € 27,- uit per dag. Omdat geen gegevens beschikbaar zijn hoeveel geld buitenlanders uitgeven tijdens hun verblijf in Nederland wordt voor deze berekening gebruik gemaakt van het bestedingspatroon van Nederlandse toeristen in het buitenland; zomers € 56,- en 's winters € 73,- per dag. Voor deze berekeningen ronden wij alle bedragen naar beneden af; gemiddeld geven binnenlandse toeristen € 20,- uit, buitenlandse toeristen € 50,- per dag.

De extra jaarlijkse uitgaven van binnenlandse bezoekers van de Urbansportszone bedragen hiermee (18.000 bezoekers X € 20,- per dag) € 360.000,-. De 6000 buitenlandse toeristen geven circa € 50,- per dag uit tijdens hun bezoek aan Amsterdam wat neerkomt op € 300.000,-. Het totaal aan extra inkomsten voor de stad Amsterdam komt hiermee jaarlijks op circa € 660.000,- per jaar.

Herkomst bezoekers	Aantal bezoekers	Bestedingen ééndaags bezoek (exc. logies)
Amsterdam	36.000	
Nederland	18.000	(€ 20,- x 18.000) € 360.000,-
Buitenland	6.000	(€ 50,- x 6.000) € 300.000,-
Totaal	60.000	€ 660.000,-

Bij deze berekeningen is geen rekening gehouden met aanvullende inkomsten voor de Amsterdamse economie vanwege de kosten die buitenlandse toeristen maken voor logies en hotelovernachtingen.

Jaarlijks ontvangt Amsterdam 4,63 miljoen buitenlandse toeristen die gemiddeld twee dagen in een hotel of vijf dagen in andere logies zoals campings of jeugdaccommodaties verblijven (zie 4.1.3 op bladzijde 83 van 'CBS onderzoek toerisme & recreatie 2011').

Binnenlandse toeristen brengen 1.910.000 vakantie's door in Noord Holland en verblijven daarmee circa 10.390.000 nachten in hotels en/of andersoortige logies (2.3.18, bladzijde 47). De gemiddelde vakantieduur waarbij binnenlandse toeristen gebruik maken van overnachtingen in hotels of andere logies is 6 dagen (2.1.2, bladzijde 28).

Baten voor lokale economie Amsterdam

Bovenstaand cijfermateriaal over verblijfsduur maakt aannemelijk dat de jaarlijkse extra inkomsten dankzij de urbansportszone aanzienlijk hoger zijn dan de alleen de dagelijkse bestedingen van de binnen- en buitenlandse toeristen. Omdat er geen cijfermateriaal voorhanden is over gemiddelde prijs van hotel overnachtingen wordt er in dit plan gerekend met een jaarlijkse aanvullende geldstroom ter grootte van € 660.000,-.

Eenmalige impuls via lokale contracten	€ 1.102.500,-
Jaarlijkse inkomsten vanuit toerisme	€ 660.000,-
Opbrengsten Urbansportszone in 10 jaar (€ 660.000,- X 10) – € 1.575.000,-	€ 5.025.000,-
Opbrengsten Urbansportszone in 20 jaar (€ 660.000,- X 20) – € 1.575.000,-	€ 11.625.000,-

Betonnen skatevoorzieningen worden gekenmerkt door hun lage onderhoudskosten en enorm lange levensduur. De Urbansportszone levert in 10 jaar tijd de Amsterdamse economie **€ 5.025.000,-** op, in 20 jaar draagt de Urbansportszone zelfs **€ 11.625.000,-** bij aan de Amsterdamse economie!

Bovenstaande berekeningen tonen aan dat de investering van € 1.575.000,- die nodig is voor de bouw van de Urbansportszone een goede investering is die zich binnen drie jaar terugverdient. Wanneer we de precieze cijfers van het C.B.S. hanteren is de terugverdientijd slechts twee jaar en dan zijn de inkomsten voor hotelovernachtingen van binnen- en buitenlandse toeristen nog steeds buiten beschouwing gelaten.